

# STOPIEŃ REALIZACJI CELÓW I WSKAŹNIKÓW LSR NA DZIEŃ 31.12.2018

**Szanowni Państwo,**

w związku z realizacją harmonogramu Planu Komunikacji Stowarzyszenie „Solna Dolina” przedstawia informację na temat stopnia realizacji celów i wskaźników osiągniętych w Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020, na dzień 31 grudnia 2018 roku.

W załączeniu tabelka z osiągniętymi wskaźnikami produktu oraz wykorzystaniem środków finansowych na poziomie podpisanych umów z Beneficjentami.



**Cel ogólny 1 - Wzrost aktywności gospodarczej obszaru „Solnej Doliny”****Cel szczegółowy 1.1 - Wzrost ilości miejsc pracy na terenie „Solnej Doliny”****Wskaźnik rezultatu**

<b>Lp.</b>	<b>Nazwa wskaźnika ujętego w LSR</b>	<b>Jedn. miary</b>	<b>Wartość wskaźnika z LSR</b>	<b>Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy</b>	<b>% realizacji</b>
<b>1.1</b>	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem, w tym miejsca pracy ze wskaźnika w.1.2)	<b>szt.</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>117</b>
<b>1.2</b>	Liczba utworzonych miejsc pracy dla osób z grup defaworyzowanych (wskaźnik uwzględniony w liczbie ogółem)	<b>szt.</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>283</b>

**Przedsięwzięcie 1.1.1 - Wspieranie działań w zakresie tworzenia przedsiębiorstw****Przedsięwzięcie 1.1.2 - Wspieranie działań w zakresie rozwoju przedsiębiorstw**

<b>Lp.</b>	<b>Nazwa wskaźnika ujętego w LSR</b>	<b>Jedn. miary</b>	<b>Wartość wskaźnika z LSR</b>	<b>Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy</b>	<b>% realizacji</b>
<b>1.1.1</b>	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	<b>szt.</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>86,66</b>
		<b>zł</b>	<b>1 200 000</b>	<b>1 040 000</b>	<b>86,66</b>
<b>1.1.2</b>	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	<b>szt.</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>50</b>
		<b>zł</b>	<b>1 300 000</b>	<b>942 701</b>	<b>72,52</b>

**Cel ogólny 2 - Zwiększenie atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej obszaru oraz wzmocnienie kapitału społecznego „Solnej Doliny”****Cel szczegółowy 2.1 - Poprawa dostępności i stanu infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, sportowej oraz obiektów służących integracji i aktywizacji****Cel szczegółowy 2.2 – Wzrost integracji, aktywności i kompetencji mieszkańców obszaru****Cel szczegółowy 2.3 - Wypromowanie obszaru Solnej Doliny****Wskaźnik rezultatu**

<b>Lp.</b>	<b>Nazwa wskaźnika ujętego w LSR</b>	<b>Jedn. miary</b>	<b>Wartość wskaźnika z LSR</b>	<b>Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy</b>	<b>% realizacji</b>
<b>2.1.1</b>	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i sportowej	<b>osoba</b>	<b>3 000</b>	<b>7 150</b>	<b>238,33</b>
<b>2.1.2</b>	Liczba osób korzystających z wybudowanych przez LGD obiektów małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej wraz z zagospodarowaniem terenu i infrastrukturą towarzyszącą	<b>osoba</b>	<b>2 000</b>	<b>2 000</b>	<b>100</b>
<b>2.2.1</b>	Liczba osób uczestniczących w inicjatywach aktywizująco-integracyjnych	<b>osoba</b>	<b>2 700</b>	<b>2 700</b>	<b>100</b>
<b>2.2.2</b>	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	<b>osoba</b>	<b>2 000</b>	<b>981</b>	<b>49,05</b>
<b>2.2.3</b>	Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD (przy 1000 uczestników)	<b>osoba</b>	<b>700</b>	<b>379</b>	<b>54,14</b>
<b>2.2.4</b>	Liczba przeszkolonych pracowników	<b>osoba</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>77,78</b>
<b>2.2.5</b>	Liczba przeszkolonych członków Rady	<b>osoba</b>	<b>56</b>	<b>62</b>	<b>110,72</b>
<b>2.2.6</b>	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	<b>osoba</b>	<b>50</b>	<b>55</b>	<b>110</b>

Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR do 2023 roku	Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy	% realizacji
2.2.10	Liczba projektów współpracy w zakresie produktu lokalnego skierowanych do mieszkańców obszaru, w tym: organizacji pozarządowych, ze szczególnym uwzględnieniem osób pochodzących z grup defaworyzowanych określonych w LSR, przedsiębiorców, twórców ludowych, właścicieli gospodarstw agroturystycznych	szt.	1	0	0
2.3.1	Liczba odbiorców publikacji i opracowań promujących obszar	osoba	2 000	2 000	100
2.3.2	Liczba odbiorców wydawnictw (tytułów , w tym map) promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, wydanych przez LGD	osoba	10 000	10 000	100
2.3.3	Liczba wizyt/użytkowników mapy na stronie internetowej LGD	szt.	8 000	8 000	100
2.3.4	Liczba uczestników wydarzenia/działania promującego atrakcje turystyczne	osoba	100	100	100
<b>Przedsięwzięcie 2.1.1 - Utworzenie, zagospodarowanie i rozwój centrów rekreacji, sportu, wypoczynku i integracji</b> <b>Przedsięwzięcie 2.1.2 - Budowa i wzbogacenie infrastruktury turystycznej</b> <b>Przedsięwzięcie 2.2.1 - Wspieranie działań przeciwdziałających wykluczeniu, aktywizujących i integrujących oraz podnoszących wiedzę mieszkańców obszaru</b> <b>Przedsięwzięcie 2.3.1 - Działania na rzecz promocji atrakcyjności obszaru LGD</b>					
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy	% realizacji
2.1.1	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej, sportowej i obiektów służących integracji	szt.	14	16	114,29
		zł.	1 770 000	1 768 913	99,94

<b>Lp.</b>	<b>Nazwa wskaźnika ujętego w LSR</b>	<b>Jedn. miary</b>	<b>Wartość wskaźnika z LSR</b>	<b>Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy</b>	<b>% realizacji</b>
<b>2.1.2</b>	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej	<b>szt.</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>133,33</b>
		<b>zł.</b>	<b>320 000</b>	<b>315 682</b>	<b>98,65</b>
<b>2.1.2</b>	Liczba wybudowanych przez LGD obiektów małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej wraz z zagospodarowaniem terenu i infrastrukturą towarzyszącą	<b>szt.</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>100</b>
		<b>zł.</b>	<b>60 000</b>	<b>59 302,50</b>	<b>98,83</b>
<b>2.2.1</b>	Liczba działań integrujących i aktywizujących mieszkańców	<b>szt.</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>120</b>
		<b>zł.</b>	<b>50 000</b>	<b>48 832</b>	<b>97,66</b>
<b>2.2.1</b>	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	<b>szt.</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>87,50</b>
		<b>zł.</b>	<b>57 000</b>	<b>26 210,86</b>	<b>45,98</b>
<b>2.2.1</b>	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	<b>szt.</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>77,78</b>
		<b>zł.</b>	<b>7 200</b>	<b>2 015,60</b>	<b>27,99</b>
<b>2.2.1</b>	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	<b>szt.</b>	<b>56</b>	<b>62</b>	<b>110,71</b>
		<b>zł.</b>	<b>8 000</b>	<b>8 066,25</b>	<b>100,83</b>
<b>2.3.1</b>	Liczba tytułów wydanych publikacji i opracowań promujących obszar	<b>szt.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
		<b>zł.</b>	<b>30 000</b>	<b>27 987</b>	<b>93,29</b>
<b>2.3.1</b>	Liczba wydawnictw (tytułów, w tym map) promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, wydanych przez LGD	<b>szt.</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
		<b>zł.</b>	<b>10 000</b>	<b>8 000</b>	<b>80</b>
<b>2.3.1</b>	Liczba tytułów, publikacji/map promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, umieszczonych na stronie internetowej	<b>szt.</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
		<b>zł.</b>	<b>1 000</b>	<b>260</b>	<b>26</b>
<b>2.3.1</b>	Liczba wydarzeń/działań promujących atrakcje turystyczne obszaru	<b>szt.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
		<b>zł.</b>	<b>29 000</b>	<b>28 985,20</b>	<b>98,95</b>

<b>Cel ogólny 3 - Wzrost świadomości i tożsamości kulturowej społeczeństwa</b>					
<b>Cel szczegółowy 3.1 Zwiększenie zainteresowania tradycją, historią obszaru i ochroną dziedzictwa przyrodniczego</b>					
<b>Wskaźnik rezultatu</b>					
<b>Lp.</b>	<b>Nazwa wskaźnika ujętego w LSR</b>	<b>Jedn. miary</b>	<b>Wartość wskaźnika z LSR</b>	<b>Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy</b>	<b>% realizacji</b>
<b>3.1</b>	Liczba osób uczestniczących w działaniach edukacyjno - promocyjnych zwiększających lokalną tożsamość kulturową mieszkańców	<b>osoba</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>100</b>
<b>3.1</b>	Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promujących postawy proekologiczne	<b>osoba</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>3.1</b>	Liczba osób odwiedzających zabytki i obiekty poddane pracom konserwatorskim lub restauratorskim	<b>osoba</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>	<b>100</b>
<b>Przedsięwzięcie 3.1.1 – Działania edukacyjno-promocyjne zwiększające lokalną tożsamość i promocję</b>					
<b>Przedsięwzięcie 3.1.2 – Działania zwiększające świadomość ekologiczną i promocję odnawialnych źródeł energii</b>					
<b>Przedsięwzięcie 3.1.3 –Renowacja obiektów zabytkowych</b>					
<b>3.1.1</b>	Liczba działań edukacyjnych i promocyjnych zwiększających lokalną tożsamość	<b>szt.</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>100</b>
		<b>zł.</b>	<b>150 000</b>	<b>129 117</b>	<b>86,08</b>
<b>3.1.2</b>	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje, w tym z wykorzystaniem OZE	<b>szt.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
		<b>zł.</b>	<b>30 000</b>	<b>29 493</b>	<b>98,31</b>
<b>3.1.3</b>	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	<b>szt.</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>50</b>
		<b>zł.</b>	<b>150 000</b>	<b>46 817</b>	<b>31,21</b>