

STOPIEŃ REALIZACJI CELÓW I WSKAŹNIKÓW LSR NA DZIEŃ 31.12.2021

Szanowni Państwo,

w związku z realizacją harmonogramu Planu Komunikacji Stowarzyszenie „Solna Dolina” przedstawia informację na temat stopnia realizacji celów i wskaźników osiągniętych w Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020, na dzień 31 grudnia 2021 roku.

W załączeniu tabelka z osiągniętymi wskaźnikami produktu oraz wykorzystaniem środków finansowych na poziomie podpisanych umów z Beneficjentami.



Cel ogólny 1 - Wzrost aktywności gospodarczej obszaru „Solnej Doliny”**Cel szczegółowy 1.1 - Wzrost ilości miejsc pracy na terenie „Solnej Doliny”****Wskaźnik rezultatu**

Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy	% realizacji
1.1	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem, w tym miejsca pracy ze wskaźnika w.1.2)	szt.	49	45	91,84
1.2	Liczba utworzonych miejsc pracy dla osób z grup defaworyzowanych (wskaźnik uwzględniony w liczbie ogółem)	szt.	6	24	400

Przedsięwzięcie 1.1.1 - Wspieranie działań w zakresie tworzenia przedsiębiorstw**Przedsięwzięcie 1.1.2 - Wspieranie działań w zakresie rozwoju przedsiębiorstw**

Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy	% realizacji
1.1.1	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	szt.	45	30	66,66
		EURO	906 146,56	562 006,26	62,02
1.1.2	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	szt.	14	12	85,71
		EURO	421 847,44	344 788,34	81,73

Cel ogólny 2 - Zwiększenie atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej obszaru oraz wzmocnienie kapitału społecznego „Solnej Doliny”**Cel szczegółowy 2.1 - Poprawa dostępności i stanu infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, sportowej oraz obiektów służących integracji i aktywizacji****Cel szczegółowy 2.2 – Wzrost integracji, aktywności i kompetencji mieszkańców obszaru****Cel szczegółowy 2.3 - Wypromowanie obszaru Solnej Doliny****Wskaźnik rezultatu**

Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy	% realizacji
2.1.1	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i sportowej	osoba	3 000	28 523	950,76
2.1.2	Liczba osób korzystających z wybudowanych przez LGD obiektów małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej wraz z zagospodarowaniem terenu i infrastrukturą towarzyszącą	osoba	2 000	2 537	126,85
2.2.1	Liczba osób uczestniczących w inicjatywach aktywizująco-integracyjnych	osoba	2 700	2 617	96,92
2.2.2	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	osoba	2 000	1 647	82,15
2.2.3	Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD (przy 1000 uczestników)	osoba	700	600	85,71
2.2.4	Liczba przeszkolonych pracowników	osoba	18	18	100
2.2.5	Liczba przeszkolonych członków Rady	osoba	56	62	110,71
2.2.6	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	osoba	50	80	160
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy	% realizacji
2.2.1	Liczba projektów współpracy w zakresie produktu lokalnego skierowanych do mieszkańców obszaru w tym: organizacji pozarządowych, ze szczególnym uwzględnieniem osób pochodzących	szt.	1	0	0

	z grup de faworyzowanych określonych w LSR, przedsiębiorców, twórców ludowych, właścicieli gospodarstw agroturystycznych.				
2.3.1	Liczba odbiorców publikacji i opracowań promujących obszar	osoba	2 000	2 000	100
2.3.2	Liczba odbiorców wydawnictw (tytułów , w tym map) promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, wydanych przez LGD	osoba	10 000	10 000	100
2.3.3	Liczba wizyt/użytkowników mapy na stronie internetowej LGD	szt.	8 000	8 000	100
2.3.4	Liczba uczestników wydarzenia/działania promującego atrakcje turystyczne	osoba	100	100	100

Przedsięwzięcie 2.1.1 - Utworzenie, zagospodarowanie i rozwój centrów rekreacji, sportu, wypoczynku i integracji

Przedsięwzięcie 2.1.2 - Budowa i wzbogacenie infrastruktury turystycznej

Przedsięwzięcie 2.2.1 - Wspieranie działań przeciwdziałających wykluczeniu, aktywizujących i integrujących oraz podnoszących wiedzę mieszkańców obszaru

Przedsięwzięcie 2.3.1 - Działania na rzecz promocji atrakcyjności obszaru LGD

Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy	% realizacji
2.1.1	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej, sportowej i obiektów służących integracji	szt.	16	17	106,25
		EURO	452 733,25	451 476,97	99,72
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy	% realizacji
2.1.2	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej	szt.	4	4	100
		EURO	73 086,94	73 086,94	100
2.1.2	Liczba wybudowanych przez LGD obiektów małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej wraz z zagospodarowaniem terenu i infrastrukturą towarzyszącą	szt.	6	6	100
		EURO	15 000,00	15 000,00	100
2.2.1	Liczba działań integrujących i aktywizujących mieszkańców	szt.	5	6	100

		EURO	11 319,64	11 319,64	100
2.2.1	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	szt.	24	22	87,50
		EURO	21 552,72	10 881,41	50,49
2.2.1	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	szt.	18	18	100
		EURO.	1 403,90	816,40	58,15
2.2.1	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	szt.	56	62	110,71
		EURO	2 016,56	2 016,56	100
2.2.1	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w zakresie produktu lokalnego	szt.	1	0	0
		EURO	25 000,00	0	0
2.2.1	Liczba wybudowanych przez LGD tężni solankowych	szt.	6	0	0
		EURO	75 000,00	0	0
2.2.1	Liczba opracowanych koncepcji Smart Village	szt.	6	0	0
		EURO	6 000,00	0	0
2.3.1	Liczba tytułów wydanych publikacji i opracowań promujących obszar	szt.	2	2	100
		EURO	6 511,65	6 511,65	100
2.3.1	Liczba wydawnictw (tytułów, w tym map) promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, wydanych przez LGD	szt.	1	1	100
		EURO	2 500,00	2 500,00	100
2.3.1	Liczba tytułów, publikacji/map promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, umieszczonych na stronie internetowej	szt.	1	1	100
		EURO	250,00	250,00	100
2.3.1	Liczba wydarzeń/działań promujących atrakcje turystyczne obszaru	szt.	2	2	100
		EURO	7 250,00	7 250,00	100

Cel ogólny 3 - Wzrost świadomości i tożsamości kulturowej społeczeństwa**Cel szczegółowy 3.1 Zwiększenie zainteresowania tradycją, historią obszaru i ochroną dziedzictwa przyrodniczego****Wskaźnik rezultatu**

Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy	% realizacji
3.1	Liczba osób uczestniczących w działaniach edukacyjno - promocyjnych zwiększających lokalną tożsamość kulturową mieszkańców	osoba	200	4 191	2 095,50
3.1	Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promujących postawy proekologiczne	osoba	150	570	380
3.1	Liczba osób odwiedzających zabytki i obiekty poddane pracom konserwatorskim lub restauratorskim	osoba	1 000	1 510	151
Przedsięwzięcie 3.1.1 – Działania edukacyjno-promocyjne zwiększające lokalną tożsamość i promocję					
Przedsięwzięcie 3.1.2 – Działania zwiększające świadomość ekologiczną i promocję odnawialnych źródeł energii					
Przedsięwzięcie 3.1.3 –Renowacja obiektów zabytkowych					
3.1.1	Liczba działań edukacyjnych i promocyjnych zwiększających lokalną tożsamość	szt.	9	9	100
		EURO	30 033,34	30 033,34	100
3.1.2	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje, w tym z wykorzystaniem OZE	szt.	2	2	100
		EURO	8 097,68	8 097,68	100
3.1.3	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	szt.	2	2	100
		EURO	34 473,50	34 473,50	100